GROUPE IDRAC
Les Experts
Bac+4

Juin 2015

ATELIER DE MEMOIRE				
CODE	*Semestre*	*Nombre heures*	*Nombre crédits*	*Langue d'enseignement*
TPRA802	*8*	*20*	*2*	*Français*

Responsable du syllabus : Christine CHENIVESSE/ Florence GERVAIS
Campus de : Nice et Lyon
Mail : Florence.gervais@idraclyon.com
Téléphone :
Signature

Coordinatrice pédagogique groupe : Claudine BRAYMAND
Mail : claudine.braymand@ecoles-idrac.com
Téléphone : 04.72.85.72.47

OBJECTIFS & COMPETENCES

Objectif(s) du module

Ce cours a deux objectifs principaux : permettre tout d'abord aux étudiants de comprendre, démystifier et assimiler ce que c'est qu'une démarche de recherche et son utilité pour un futur manager ; leur donner ensuite une méthodologie claire à suivre pour l'élaboration d'une problématique (mémoire Bac+4) et la réalisation du mémoire Bac+5. En définitive les étudiants apprennent à structurer une démarche intellectuelle en bâtissant un plan de recherche.

A l'issue de ce travail l'étudiant doit être en mesure de proposer un squelette de la recherche qui ira jusqu'à la réflexion sur le choix de la méthodologie la plus adaptée et pertinente compte tenu du sujet et des contraintes.

Compétences à acquérir

- *Questionnement*
- *Rigueur*
- *Mise en place d'une méthodologie pour répondre à une question*

Résumé du cours

5 séances successives avec à chaque fois 2 h de cours et 2h de TD

FORMULE PEDAGOGIQUE & EVALUATION

Prérequis

Aucun

Déroulement (cf maquette académique)

	FFP	APP	Blended Learning	TE / TI	Evaluation
Volume horaire	20				Dossier

Évaluation

Dossier Design de Recherche - *c'est le squelette du Mémoire Professionnel*

Objectifs du dossier « design de recherche » :

- *Mettre en application des éléments théoriques tout en démarrant la construction de leur mémoire de fin d'études*
- *Ecrire le « scénario » de leurs recherches et de leur méthodologie de travail*
- *Mieux prendre conscience de la planification de leur travail*
- *Être capable de faire une autocritique positive de leur plan de recherche et de leurs propres méthodes de travail*
- *Dans l'idéal : être en mesure en Bac+5, d'aborder leur mémoire de fin d'études avec une bonne vision de leurs points forts, de leurs faiblesses, des difficultés rencontrées …et de travailler rapidement avec efficacité avec leur nouveau suiveur.*

Contenu du dossier « Design de recherche » :

I - Annoncez votre « thème de recherche » *et montrez à quoi pourraient servir vos résultats*

II – Présentez votre design de recherche :

- *Vos questions de recherche*
- *Votre problématique et vos hypothèses*

- *Les délimitations de votre recherche*
- *Votre approche méthodologique (dont un guide d'entretien à joindre en annexe)*
- *Vos méthodes d'analyse des informations recueillies*

III – Elaborez un plan détaillé de votre revue de littérature, *en identifiant pour chaque partie les ressources bibliographique que vous avez déjà et celles qui vous manquent encore.*

IV - Présentez un calendrier *très synthétique des étapes de recherche les plus importantes*

V - Identifiez les éventuelles lacunes *à combler dans votre plan de recherche. Faites-en une description très succincte.*

Types	Description	%
Contrôle continu		
Examen écrit		
Examen oral		
Dossier	Design de recherche	100

TOTAL=100%

PLAN DETAILLE

Partie I – Les objectifs du mémoire

4h : 2h FFP / 2h APP

Section 1 – Le cours

- *Qu'est qu'une démarche de recherche ?*
- *Quelle en est l'utilité de la recherche en général, et pour l'étudiant en management en particulier*
- *Les différentes façons de faire de la recherche*
- *Les différents modes de raisonnement : inductif et hypothético-déductif*
- *L'objectif de la recherche – résultat logique du mode de raisonnement choisi.*
- *Les différents éléments constituant un mémoire – la question de départ, les éléments théoriques, le terrain, l'objectif de recherche.*

Section 2 - Le TD

Les étudiants vont travailler sur la présentation d'un projet de recherche. Le but étant de démontrer que c'est la cohérence entre ces différents éléments qui permet d'établir un plan de recherche solide.

- *Quelle est ma question de départ ?*
- *Dans quelle discipline du management s'inscrit-elle ?*
- *Quel sera le terrain possible de ma recherche ?*
- *Quel sera mon objectif de recherche ?*

Présentation orale par chaque étudiant au groupe des différents éléments qui constitueront son mémoire.

Compétences à acquérir dans la partie

Compétence 1– comprendre l'utilité de la recherche pour un manager
Compétence 2– Identifier les objectifs possibles d'une recherche
Compétence 3– Comprendre comment articuler de façon cohérente les différents éléments de la recherche pour répondre à la question posée par l'entreprise

Bibliographie de la partie :

BORGE, ADILSON (2012) Réussir le mémoire des écoles de commerce (cyberlibris/scholarvox) p23-25 / p.38-40 /p.56

Partie II- La construction d'une problématique

4h : 2h FFP / 2h APP

***Section1 – Le cours** :*

Qu'est-ce qu'une théorie ?

- *Qu'est-ce que c'est qu'une théorie ?*
- *Qu'est-ce que c'est qu'un concept ?*
- *Qu'est-ce que c'est qu'une hypothèse ?*

Comment transformer la question managériale en problématique ?

- *Identifier les termes de la question de départ*
- *Identifier les différents concepts présents dans la question*
- *Relier ces concepts en faisant apparaître les relations qui seront analysées dans le travail de recherche*
- *Formuler la problématique*

Section 2 - le TD

L'étudiant sépare et présente visuellement les différents concepts présents dans sa question et les relie par des flèches. Ce travail lui permet de rédiger sa problématique. La présentation au groupe des problématiques potentielles de chacun permet de travailler plusieurs fois la mécanique d'identification des problématiques.

Compétences à acquérir dans la partie

Compétence 1- Identifier les éléments constituant une théorie et sa mécanique
Compétence 2- Porter un nouveau regard sur les théories de gestion apprises pendant tout le cursus d'école de commerce (comme Maslow, le cycle de vie du produit, Porter….)
Compétence 3- Savoir construire une problématique

Bibliographie de la partie :

BORGE, ADILSON (2012) Réussir le mémoire des écoles de commerce (cyberlibris)p.43-49
MILES M, HUBERMAN M. (2003), Analyse des données qualitatives, De Boeck Supérieur, p 0 à 100.

Partie III – La revue de littérature

4h : 2h FFP / 2h APP

Section 1 – Le cours

Etablir une revue de littérature : recenser l'état de la science sur le sujet étudié

- *Qu'est-ce qu'une revue de littérature ?*
- *Comment la construire ?*
- *Que lire ? Comment sélectionner des textes ?*
- *Comment lire avec méthode ? Comment résumer ?*
- *Comment comparer des textes entre eux ?*

La revue de presse : savoir extraire et exploiter les informations issues de la presse

- *Comment aborder la lecture de la presse dans le cadre de vos recherches*
- *Les différents types de presse : donner des exemples concrets de sources*
- *Les différents genres journalistiques*
- *Presse papier / presse numérique : la sélection des articles → « veille en pull », comment mettre en place une « veille en push » ?*

Section 2 - Le TD

Commencer à construire sa revue de littérature

Compétences à acquérir dans la partie

Compétence 1- Identifier les éléments qui constituent la revue de littérature
Compétence 2- Savoir lire et analyser un article de presse et de recherche
Compétence 3- Structurer une revue de littérature

Bibliographie de la partie :
BORGE, ADILSON (2012) Réussir le mémoire des écoles de commerce (cyberlibris/scholarvox)p.63-73
Revue de presse : livre blanc KANTAR Media http://www.veille.ma/IMG/pdf/livre_blanc_RP.pdf

Partie IV – Le choix d'une méthodologie adaptée
4h : 2h FFP / 2h APP

Section 1 – Le cours
Les enquêtes exploratoires
- *La préparation des entretiens : guide d'entretien*
- *La rencontre avec les professionnels et/ou experts*
- *La conduite de l'entretien : attitude d'écoute, le décodage des attitudes…*
- *Analyse des données suite à l'entretien*

Introduction aux outils de collecte de donnée
***Outils quali** : donner du sens*
- *Observation → technique à détailler*
- *Observation participante*
- *Entretiens individuels (directif, semi-directif, non-directifs) → technique à détailler*
- *Entretiens de groupe (focus groupe) → technique à détailler (montrer des vidéos)*
- *Récits de vie, intervention sociologique…*

***Outils quanti** : donner du poids*
- *Elaboration du questionnaire*
- *Mode d'administration du questionnaire*
- *Recueil des données*
- *Exploitation des résultats*
- *Synthèse des résultats*

Section 2 – Le TD
Choisir une méthodologie potentielle pour le futur mémoire
Quelle que soit la méthodologie choisie, rédiger un premier guide d'entretien.

Compétences à acquérir dans la partie
Compétence 1- Conduire une étude exploratoire
Compétence 2- Choisir une méthode de recherche adaptée à la question du mémoire

Bibliographie de la partie :
CHEVALIER-BEAUME,ALAIN (2002) Réussir la conduite d'un entretien : préparation, méthodes et exemples (cyberlibris)
ATTAL-VIDAL,CHANTAL, IRIBARNE, PATRICK (2012) Focus Group : mode d'emploi (cyberlibris)
TREMBLAY, MARIE –EVE LAVALLEE, PIERR EL HAJ TIRARI MOHAMMED (2011) Pratiques et méthodes de sondage (cyberlibris)
BORGE, ADILSON (2012) Réussir le mémoire des écoles de commerce (cyberlibris)p.80-88
GIROUX NICOLE (2003), L'étude de cas dans « Conduire un projet de recherche : une perspective qualitative » coordonné par Y. Giordano, EMS, 2003

Partie V – La finalisation du rendu de l'atelier : « design de recherche »
4h : 2h FFP / 2h APP

Section 1- Cours –
Revenir sur les sections précédentes en fonction des besoins du groupe

***Section 2- TD** –*
Aider à la finalisation du dossier

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires (Cyberlibris/scholarvox)

BORGE, ADILSON (2012) Réussir le mémoire des écoles de commerce (cyberlibris)
CHEVALIER-BEAUME,ALAIN (2002) Réussir la conduite d'un entretien : préparation, méthodes et exemples (cyberlibris)
ATTAL-VIDAL,CHANTAL, IRIBARNE, PATRICK (2012) Focus Group : mode d'emploi (cyber libris)
TREMBLAY, MARIE –EVE LAVALLEE, PIERR EL HAJ TIRARI MOHAMMED (2011) Pratiques et méthodes de sondage (cyberlibris)
GIROUX NICOLE (2003), L'étude de cas dans « Conduire un projet de recherche : une perspective qualitative » coordonné par Y. Giordano, EMS, 2003
JOHNSON P., BUBERLEY J, (2003), Understanding Management Research: An Introduction to Epistemology, Sage Publications, Incorporated, 224 pages. (cyberlibris)
BIGGAM, J (2008) Succeeding with Your Master's Dissertation : A step-by-step handbook. McGraw-Hill. UK. (cyberlibris)

Lectures conseillées

THIETART R-A, (2014), Méthodes de recherche en management, Dunod,
MILES M, HUBERMAN M. (2009), Qualitative data analysis, Sage Publication, 352 pages.
THARENOU Phyllis, DONOHUE Ross, COOPER Brian (2007), Management Research Methods, Cambridge University Press